

Rezensionen von Buchtips.net

Heribert Meffert, Jürgen Meffert: Eins oder Null

Buchinfos

Verlag: [Econ Ullstein List Verlag](#) ([weitere Bücher von diesem Verlag zeigen](#))
Genre: [Sachbuch](#)
ISBN-13: 978-3-430-20239-8 ([bei Amazon.de bestellen](#))
Preis: 27,95 Euro (Stand: 30. April 2025)

Hilfreiche Anregungen zur Umsetzung des digitalen Wandels

Die "Verwandlung der Welt" in ihrer bisherigen (analogen) Lebensform ist bereits weit fortgeschritten und wird in exponentiellem Tempo weiter Fahrt aufnehmen. Was einerseits in den social media bereits in den Alltag weitgehend integriert ist, rollt als "Digitalisierungswelle" immer noch auf die Wirtschaft zu (auch wenn bereits hier vieles seit Jahrzehnten bereits digital angepasst und umgesetzt wird). Gerade für den in Deutschland typischen Mittelstand, der nicht in großer Breite über IT Fachabteilungen verfügt und sich so manche Investition auch mehrfach überlegt, ist hier weiterhin erhöhter Handlungsbedarf gerade angesichts lapidar klingender (und überaus wahrer) Erkenntnisse.

"Geschäftsmodelle ändern sich oder werden obsolet – neue Chancen entstehen".

Um nicht beim "obsolet" stehen zu bleiben, bedarf es der Eröffnung jener neuen Chancen für die eigene Geschäftsidee und das eigene Geschäftsmodell. Und zwar in möglichst rascher und weitreichender Praxis.

"Die digitale Transformation wird die größte Herausforderung für das Management". Und zwar technisch und mental.

Hier entfaltet das Werk eine hilfreiche Kraft für beide Ebenen. So sauber und klar gegliedert das "Warum? Was? Und Wie?" immer wieder im Text den Inhalten nachvollziehbare Struktur geben, so klar und einsichtig wird, über die Notwendigkeit der Transformation hinaus, auch Wegetappen, die zu dieser zu beschreiten sind. Klarheit über den Weg und die Schritte zur Umsetzung mitsamt dem Nutzen, der entsteht und den Einschnitten und Veränderungen, die dies mit sich bringt, beginnt aber eben auch die mentale Seite das Ganze griffiger zu verstehen und sich den Chancen mehr zu öffnen, als vor den Gefahren sich bannen zu lassen.

"Best Practice" trägt das Team des Buches dabei aus allen Winkeln der Digitalisierung zusammen im Blick auf Online Mobilität, "Senden auf allen Kanälen". Digitales Marketing, technische Voraussetzungen und "must have" bis hin zu zentralen Fragen der Datensicherheit und – Sicherung und verweisen auf vielfache Geschäftsbereiche, von der Bank bis zum Gesundheitswesen, von der digitalen Logistik für Unternehmen bis zur Digitalisierung der Verwaltung in größerem Maßstab.

Dabei bleibt das Buch nicht bei einfachen und konkreten Hilfen stehen (wobei "einfach" ein wenig untertrieben ist, Aufwand wird und muss schon betrieben werden=, sondern erläutert in klarer Sprache die Notwendigkeit des "Mitmachens" und die Tiefe der Veränderung. Hier stellen die Autoren sehr klar, dass es mit ein wenig "drehen und wenden" hier und da nicht getan sein wird, sondern die Bereitschaft zu "grundsätzlicher Erneuerung" und grundsätzlichem Wandel zunächst hergestellt werden muss (im Buch unter dem Stichwort "Digital@Scale subsumiert).

Wo genau die zentralen Bereiche im individuellen Unternehmen liegen und warum ein solcher Wandel unabdingbar ist, das erläutern die Autoren ausführlich im dritten Kapitel, dass eine Brücke zwischen Theorie und Praxis damit bildet und bereits in die Analyse des Unternehmens mit einsteigt. Bis hin zum ausführlichen, vielleicht etwas zu ausführlich geratenem letzten Teil des Werkes, bei dem in den letzten drei Kapiteln auch markig immer wieder die Notwendigkeit massiv "eingetrichtet" wird.

"Entschlossen, ganzheitlich und (vor allem) schnell!", "Digitale Unternehmen scharfschalten" (mit klarer Betonung auf die "Veränderung der (Unternehmens-) Kultur" und (wie im gesamten buch immer wieder), "Konsequent Skalieren", das heißt, sich ständig weiter "im Fluß" der

Möglichkeiten, in der Betrachtung von Start-ups und umfassend im Digitalisierungsprozess des eigenen Unternehmens mit offenen Augen bewegen.

Klingt anstrengend, ist auch anstrengend, anstrengungslos und einfach gaukelt das Buch aber auch keinem Leser vor. Insgesamt aber gelingt es den verschiedenen Autoren im Buch, die Chancen klar vor Augen zu führen und den Weg dahin ebenso klar in einzelne Schritte zu untergliedern, so dass ein regelrechtes "Arbeitstraining zur Digitalisierung" am Ende entstanden ist mit deutlichem Bezug mehr zur Praxis als nur zur Theorie.

9 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von [Lesefreund](#)
[07. Juni 2017]