Rezensionen von Buchtips.net

Fred G. Becker: Grundlagen der Unternehmungsführung

Buchinfos

Verlag:	Erich Schmidt Verlag (weitere Bücher von diesem Verlag zeigen)
Genre:	Sachbuch
ISBN-13:	978-3-503-13663-6 (bei Amazon.de bestellen)
Preis:	2,68 Euro (Stand: 11. November 2025)

Das Buch soll eine Einführung in die zentralen Theorien, Inhalte und Methoden der Unternehmensführung für Studierende und PraktikerInnen bieten und erscheint bereits in der dritten Auflage innerhalb von vier Jahren und wurde aus diesem Anlass neu bearbeitet. Ein Abbildungsverzeichnis, ein ausführliches Literaturverzeichnis sowie ein Stichwortverzeichnis runden den Band ab. Der Band verfügt über eine sehr angenehme Schriftgröße, weshalb man ihn immer wieder gerne zur Hand nimmt. Informative Tabellen und Grafiken ergänzen den Text. Die Tabellen sind meist zweifarbig.

Die Qualität sieht man schon daran, dass das Buch alle zwei Jahre neu aufgelegt werden muss. Positiv hervorzuheben ist, dass es am Beginn der Kapitel immer eine Einführung gibt, man erkennt daran das Bemühen des Autors um Verständlichkeit. Der Autor verfällt aber leider immer wieder in den Nominalstil, was die Verständlichkeit teilweise sehr erschwert. Daher ist es primär für Studierende und AkademikerInnen geeignet, reine PraktikerInnen werden bei der Lektüre Probleme haben, sogar StudienanfängerInnen klagen über Verständnisprobleme, obwohl es inhaltlich für einen ersten Überblick hervorragend geeignet ist.

9 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von Brigitte Ecker
[02. Oktober 2015]