## Rezensionen von Buchtips.net

## Heinz Walter (Hg.): Leistungsmotivation in Organisationen

## **Buchinfos**

Erich Schmidt Verlag (weitere Bücher von diesem Verlag zeigen) Verlag:

Genre: Sachbuch

ISBN-13: 978-3-503-14404-4 (bei Amazon.de bestellen )

49,95 Euro (Stand: 29. April 2025) Preis:

Dieser Band aus der Reihe 'Kolleg für Leadership und Management' beschäftigt sich mit der Frage, wie man seine MitarbeiterInnen am besten zu optimalen Leistungen anspornt. Diese Frage wird immer wichtiger, da man erkannt hat, dass sich Demotivation sehr negativ auf die Leistung und damit auf das Unternehmensergebnis auswirkt. Bei der Neuauflage wurden Inhalt und Literaturliste aktualisiert und die Didaktik verbessert.

## Struktur

Ott dittai							
-	Sehr		ausführliches		Abbildu	ngsverzeichnis	
-						Modelle	
-	Das		Besondere		Le	eistungsmotiv	
-	Von	den	Motiven	zui	r	Motivation	
-					Me	enschenbilder	
-	Wertedynamik,					Wertetypen	
-			•			Sinn	
-						Gerechtigkeit	
-						Macht	
-						Vertrauen	
-	Das Ge		aus	neurobiologischer		Sicht	
- Manag	jement im Wan	del der Zeit, ve	rschärfte Bedingungen		Management,	postklassische	
Managem	enttheorien, Le	eistungsmotivation	und Management,		aus der	Führungspraxis	
-	S	ehr	ausführliches		Litera	aturverzeichnis	
- Stichwor	tverzeichnie						

- Stichwortverzeichnis

Der Band hat ein sehr angenehmes Layout, so dass man ihn immer wieder gerne zur Hand nimmt. Informative Tabellen und Grafiken ergänzen den Text. Namen sind in Blockschrift geschrieben, Begriffe kursiv gedruckt. Der Text ist sehr verständlich geschrieben, so dass man ihn auch aus diesem Grund immer wieder gerne zur Hand nimmt. Vorkenntnisse sind jedoch erforderlich. Kenntnisse auf Berufs-oder Fachschulniveau sind in der Regel erforderlich. Für die Kapitel über Neurologie sind jedoch Biologie- und Psychologie-Vorkenntnisse auf Maturaniveau sehr vorteilhaft. Der Band bietet eine hervorragende Einführung in die entsprechenden Teilgebiete der Psychologie, Biologie und Neurologie.

Positiv hervorzuheben sind die Anmerkungen für die Führungspraxis und die Fallstudien. Vom Neohobbesianismus habe ich erst durch dieses Buch erfahren, obwohl das Konzept bereits über 15 Jahre alt ist und die Bedeutung dieser Thematik immer mehr zugenommen hat. Neu für mich war auch das 4-Quadranten-Modell auf der Seite 138, Abb. 36. Besonders positiv hervorzuheben ist die Verwirklichung der Anregungen der LeserInnen. Es gibt nur eine erforderliche Korrektur: S. 138/39: Statt Dentrit muss es Dendrit heißen (von griech. dendron: Baum)

Die Qualität sieht man schon daran, dass der Band schon nach 15 Monaten neu aufgelegt werden musste. Der Band bietet nicht nur eine hervorragende Einführung für Führungskräfte, sondern auch für MitarbeiterInnen in Personalabteilungen, interessierte ArbeitnehmerInnen, InteressenvertreterInnen, sondern auch für Studierende und AbsolventInnen der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Pädagogik und Arbeitsmedizin, für diese ist die Anschaffung unbedingt zu empfehlen.