

Rezensionen von Buchtips.net

W. R. Frieling: Wörterbuch der Verlagssprache

Buchinfos

Verlag: [Frieling-Verlag \(weitere Bücher von diesem Verlag zeigen\)](#)
Genre: [Nachschlagewerk](#)
ISBN-13: 978-3-89009-300-1 ([bei Amazon.de bestellen](#))
Preis: 8,95 Euro (Stand: 29. April 2025)

Bereits in der vierten Auflage erscheint "der aktuelle Führer durch das Fachchinesisch der Verleger, Redakteure und Drucker". Sein Verfasser W. R. Frieling, erfolgreicher Verleger in Berlin, weiß, wovon er schreibt, das Lexikon schöpft aus langjähriger journalistischer und editorischer Praxis. Mit aufgenommen werden diesmal "nützliche Begriffe angrenzender Fachsprachen aus der Welt der Sprachwissenschaftler und Journalisten, der Computerexperten, Grafiker, Drucker, Buchbinder und Werbeleute";, so das Vorwort; zum Beispiel sind im Anhang die wichtigsten Internet-Akronyme und -Smileys aufgelistet. Frieling fasst sich in seinen Begriffserläuterungen kurz, klar, kopf-un-lastig, Besseres kann ein Lexikon nicht bieten; das "Copyright" erklärt er in drei, "Farbe" in vier, "Papierformate" in zwei Sätzen.

Interesse wird dieses Buch auch beim Verlags-Redaktions-Laien wecken, denn dem alltäglichen Delirium im Medienvokabular folgt es nicht, will es nicht folgen, von @ bis Zyklus bleibt es kompetent, fassbar, nützlich. Frielings Wörterbuch: ein Wissensschaffer, -tester, -wisser.

8 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von [Paul Niemeyer](#)
[30. August 2003]