Rezensionen von Buchtips.net

Rüdiger H. Jung: Allgemeine Managementlehre

Buchinfos

Verlag:	Erich Schmidt Verlag (weitere Bücher von diesem Verlag zeigen)
Genre:	Sachbuch
ISBN-13:	978-3-503-12908-9 (bei Amazon.de bestellen)
Preis:	6,98 Euro (Stand: 30. April 2025)

Das Buch bietet eine umfassende Einführung in die komplexe Materie aller wichtigen Aspekte der modernen Managementlehre (Aufgaben und Handlungsfelder, Verantwortung, Macht, Arbeitsalltag, aktuelle Sonderthemen). Auf praxisbezogene Aufbereitung des Stoffes wurde seitens des Autorenteams Wert gelegt und in dieser Auflage noch erweitert. Auch wurde das Eingehen auf Modeströmungen in der Managementlehre und spezielle Themen vermieden.

- Einführung (Management als Betrachtungsobjekt, Entwicklung und wissenschaftlicher Anspruch der Managementlehre, Dimensionen des Managements
- Institutionelle Dimension (Einführung und Abgrenzung, Manager und Managementsystem, Institutionelle Grundlagen des Managementhandelns, Managerhandeln und Managerpersönlichkeit, Führungskräfteentwicklung als Einflussfaktor der Qualität des Managementsystems)
- Funktionelle Dimension des Managements (Überblick über die Managementfuntktionen, Gesamtrahmen der Managementtätigkeit, Generelle und spezifische Managemenfunktionen, neu hinzugekommen ist auf Grund der aktuellen Entwicklungen ist das Krisen- und Sanierungsmanagement)
- Besondere Handlungsfelder (Technologie- und Innovationsmanagement, Wissensmanagement, Change Management, Internationales Management)
- Management im Widerspruch von Führungsanspruch und Führungsgrenzen (Grenzen für Praxis und Theorie des Managements, Management als Kunst des Umgangs mit Widersprüchen
- Ein Vorwort, ausführliche Literatur- und Stichwortverzeichnisse sowie ein Autorenverzeichnis runden den Band ab. Als zusätzliches Service gibt es eine eigene Homepage.

Äußerst positiv hervorzuheben ist das Bemühen des Autorenteams um Objektivität.

Der Text wird durch informative Grafiken und Tabellen ergänzt, was das Lernen sehr erleichtert. (Für Dozenten können gegen Nachweis der Lehrtätigkeit Folien für Unterrichtszwecke bestellt werden.) Positiv hervorzuheben sind auch die Wiederholungen nach jedem Unterkapitel.
Auf die Wünsche der LeserInnen, RezensentInnen wurde nach Möglichkeit eingegangen, so nach dem Wunsch nach einem Lösungsteil, der über eine eigene Homepage für das Buch abgerufen werden kann. Der Teil C über die funktionelle Dimension des Managements wurde durch Praxisbeispiele ergänzt.

Der Text ist äußerst anregend und verständlich geschrieben, so dass man das Buch immer wieder gerne zur Hand nimmt. Gemeinsam mit der ausführlichen Literaturliste regt das Buch an, sich mit bestimmten Themen eingehender zu beschäftigen. Das umfangreiche Stichwortverzeichnis und das detaillierte Inhaltsverzeichnis erleichtern es sehr, ein bestimmtes Sachgebiet im Buch zu finden.

Der Band ist daher Studierenden und Lehrenden der Wirtschaftswissenschaften, Arbeits- und Organisationspsychologie bzw. -soziologie und anderer relevanter Studienfächer, Fach- und Führungskräfte, sonstigen an der Thematik Interessierten unbedingt zu empfehlen. Ein Beweis für seine Qualität ist, dass er bereits nach 2 Jahren wieder neu aufgelegt werden musste. Alles in allem handelt es sich um ein Lehr- und Arbeitsbuch, das keine Wünsche mehr offen lässt und aufgrund seines Preises für breite Leserkreise erschwinglich ist.

10 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von Brigitte Ecker
[23. Februar 2011]