Rezensionen von Buchtips.net

Torsten Schwarz: Leitfaden Online Marketing

Buchinfos

Verlag:	marketing-BÖRSE (weitere Bücher von diesem Verlag zeigen)
Genre:	Sachbuch
ISBN-13:	978-3-00-020904-8 (bei Amazon.de bestellen)
Preis:	39,90 Euro (Stand: 03. Juli 2025)

Das Buch "Leitfaden Online Marketing" herausgegeben von Torsten Schwarz erschien 2008 im Verlag marketing-BÖRSE in seiner 2. Auflage. Das Buch soll für den Anwender eine praxisorientierte Anleitung mit nützlichen Tipps und Tricks sein.

In 15 Teilbereichen wird das Online-Marketing wie folgt behandelt: Einleitende Aspekte / Multichannel-Marketing / Nutzer und Verhalten / Webdesign / Onlinewerbung / Suchmaschinenmarketing / Affiliate-Marketing / E-Mail-Marketing / Mobile Marketing / eCRM / Web-Analytics / Kommunikation und PR / Web 2.0 / Recht / Praxisbeispiele. Auf 849 Seiten ist so eine umfassende Einführung, gesamtthematische Behandlung und praktische Anleitung gegeben. Der Leser kann damit das Online-Marketing als Ganzes erfassen oder in Teilen nachschlagen.

Auffallend sind weit reichende Literaturhinweise, wobei hier die Verweisung in alle Richtungen nennenswert ist, wie etwa auf normale Buchwerke oder aber auf die vielfältigen Webadressen. Sollte also die umfassende Darstellung im Text nicht ausreichen, so kann darüber hinaus über weitere sinnvolle Wissensquellen recherchiert werden. Fragt man nun nach dem praktischen Nutzen für den Anwender, so sind die Hinweise als Zusatz für weitergehenden Wissenshunger zu sehen. Dies erweitert das Buch und fügt dem praktischen Wert noch einen geradezu wissenschaftlichen hinzu.

Was die Übersicht betrifft, so ist das Werk ein Musterbeispiel erster Güte. Zu Beginn wird ein beispielhaft gegliedertes Inhaltsverzeichnis gegeben, das zwar nur wenige Gliederungsebenen liefert, aber gerade dadurch ein gut überschaubares Gesamtbild im Sinne einer Mischung aus Inhalts- und Stichwortverzeichnisses liefert. Im Fließtext wird dann mit allen möglichen Mitteln gearbeitet. Es werden Farbhinterlegungen für größere Abschnittsüberschriften, Fett-Drucke, stichpunktartige Aufzählungen und zusammenfassende Anmerkungen am Seitenrand gegeben. Dies und das Nutzen von Tabellen, gelungenen Graphiken und Checklisten lassen den Inhalt außerdem schnell und leicht verstehen. Im Einzelnen werden hier beispielsweise Linien-, Säulen- und Kuchendiagramme, Tabellen mit verschiedenen Grautönen oder aber vereinzelt photographische Abbildungen eingesetzt.
Das didaktische Gesamtkonzept ist damit aufgegangen und zeigt eine Eignung für die unterschiedlichsten Leserniveaus. Ob Praktiker mit oder ohne Erfahrung oder nur Interessierter, das Buch liefert für all diese eine passende Darstellung des Themengebietes Online-Marketing.

Positiv auffallend ist weiterhin, dass die konkreten Inhalte stets erst allgemein erklärt werden und dann durch klar dargestellte Beispiele sinnvoll veranschaulicht werden. Dies hilft vor allem für die eigene Umsetzung von Ideen - werden hier mit den Beispielen doch Muster zur Orientierung bereitgestellt.

Summa summarum geben die genannten Punkte nur einen vagen Einblick in die Genialität des Werkes. Die einzig logische Empfehlung meinerseits; das Buch kaufen und daraus lernen.

10 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von Matthias
[28. Juni 2010]