Rezensionen von Buchtips.net

Urban K. Wissmeier: Marketing mit kleinem Budget

Buchinfos

Verlag:	dtv (weitere Bücher von diesem Verlag zeigen)
Genre:	Nachschlagewerk
ISBN-13:	978-3-423-50908-4 (bei Amazon.de bestellen)
Preis:	4,19 Euro (Stand: 22. August 2025)

Das Buch "Marketing mit kleinem Budget" von Urban K. Wissmeier erschein dieses Jahr (2010) im deutschen Taschenbuch Verlag. Es soll als Praxiswegweiser für Selbstständige, kleine und mittlere Unternehmen Möglichkeiten zeigen, wie mit wenig Geld effektiv Werbung gemacht werden kann.

Inhaltlich wird anfangs die Frage noch Bedeutung und Inhalt des modernen Marketings geklärt, die Stellung und der Markt an sich positioniert und die Marktforschung miteinbezogen. Anschließend werden strategisches Marketing, Ziele und Instrumente des Marketings, das Budget, das Controlling, der Marketingplan und zum Ende einige Hinweise zu "Erfolgsfaktoren" gegeben.
Damit wird von allgemeinen Grundsätzen hin zu konkreten Vorschlägen ein weites Spektrum an Ratschlägen abgedeckt und man schafft eine Hilfe für vielerlei Situationen. Zudem wird der Bereich Marketing von Beginn an aufgerollt und auch fachfremde Leser können die Ausführungen gut aufnehmen und auf die entsprechende eigene Situation übertragen. Als positiver Nebeneffekt gewinnt der Leser und Anwender hierbei nicht nur Wissen für die Praxis, sondern lernt die wirtschaftswissenschaftlichen Einteilungen einzelner Gebiete kennen; so wird beispielsweise eine Einteilung der Marktforschung in verschiedene Analysefelder vorgenommen, nachdem eine Trennung von anderen bzw. ähnlichen Gebieten durchgeführt wurde.

Die konkreten Inhalte sind weiterhin aber nicht als absolute Vorgabe zu sehen, sondern helfen als Wegweiser, wie es im Titel richtig genannt wird, einen effektiven Weg für das eigene Marketing zu finden.

Der Fließtext ist dabei gut gegliedert und wird sauber durch Markierungen, gekennzeichnete Sinnabschnitte und Zusammenfassungen dargestellt. Weiter veranschaulichen Beispiele stets die theoretischen Überlegungen und lassen auf diese Weise einfach verstehen und nachvollziehen.

Summa Summarum, ist mit dem Werk eine sehr gute Möglichkeit gegeben das Marketing kennen zu lernen, sich einzulernen und in die Praxis umzusetzen.

8 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von Matthias
[20. Mai 2010]