Rezensionen von Buchtips.net

Martin Suter: Huber spannt aus

Buchinfos

Verlag:	Diogenes Verlag (weitere Bücher von diesem Verlag zeigen)
Genre:	Belletristik
ISBN-13:	978-3-257-06468-1 (bei Amazon.de bestellen)
Preis:	2,80 Euro (Stand: 11. November 2025)

Seit vierzehn Jahren veröffentlicht der Schweizer Autor Martin Suter seine Zeitungskolumne "Business Class", bis 2004 in der Zürcher Weltwoche, heutzutage im Magazin des dortigen Tages-Anzeigers. Darin karikiert Suter die Umstände und Gepflogenheiten der Manager in den oberen Chefetagen, und führt den von Schadenfreude gebeutelten gemeinen Angestellten der unteren Chargen vor, worunter ihre Chefs zu leiden haben. Der große Erfolg seiner Kolumne zeigt, dass sich Schadenfreude, besonders wenn sie sich "nach oben" richtet, in der Tat großer Beliebtheit erfreut. Und wenn auch Sie sich daran gütlich tun wollen, wie eine Schweizer Führungskraft es sich auf einem nicht korrekt angemieteten Liegestuhl entspannen soll, oder warum es auch als Manger keinen Spaß macht zu arbeiten, wenn man dabei nicht gesehn wird, dann ist diese Zusammenstellung der besten Kolumnen-Artikel genau das richtige für Sie. Mehr als etwas amüsante Unterhaltung dürfen Sie jedoch nicht erwarten, denn Martin Suters Charaktere kranken an dem, was der Autor eigentlich auf die Schippe nehmen will: sie beschreiben nicht viel mehr als Klischees. Die Personen unterscheiden sich wenig von den Worthülsen und Floskeln, hinter denen sie sich verstecken, und bleiben bis auf wenige ausgesuchte Facetten farblos und unpersönlich. Widersprüche, Ecken und Kanten fehlen, und leider sind sowohl die Figuren als auch die Handlung zu schnell durchschaubar. Das ist schade, denn vom Ansatz her sind Suters Geschichten aus der Business Class wirklich sehr unterhaltsam - und das ist gar nicht schadenfroh gemeint...

Muss man nicht lesen.

4 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von Annette Rieck
[07. September 2006]