Rezensionen von Buchtips.net

Harro von Senger: 36 Strategeme für Manager

Buchinfos

Verlag:	Carl Hanser Verlag (weitere Bücher von diesem Verlag zeigen)
Genre:	Sachbuch
ISBN-13:	978-3-446-22844-3 (bei Amazon.de bestellen)
Preis:	4,98 Euro (Stand: 25. April 2024)

Interessant und lehrreich.

Der Umgang mit Geschäftspartnern ist eine zwischenmenschliche Interaktion. Der Autor erläutert in diesem Buch die sechsunddreißig chinesischen Strategeme. Zunächst wird das jeweilige Strategem wortgetreu wiedergeben. Anschließend erfolgt eine Erläuterung. Es folgen Ausführungen über die Reichweite, die Möglichkeiten einer Prävention und natürlich auch die Risiken, die sich aus der Anwendung ergeben können. Nachdem der Leser mit diesen Informationen ausgestattet ist erfolgen tatsächliche, aktuelle und weltweite Beispiele der Anwendung des betreffenden Strategems.

Die klare Struktur der Erläuterung eines Strategems wird bei allen sechsunddreißig Strategemen beibehalten. Zudem werden in Strategemen in Übergruppen, wie Verschleierung, Enthüllung, Ausmünzung und Flucht unterteilt. Auch dies trägt gut zum Verständnis dieser jahrtausend alten Wissenschaft bei.

Umrahmt werden diese detaillierten Ausführungen mit einer umfangreichen Einführung und einem Kapitel über die Verkettung von Strategemen. Neben einem übersichtlichen Inhaltsverzeichnis, ein Abkürzungsverzeichnis und einer Bibliografie. Die Liste der Anmerkungen kann auch als ein Verzeichnis für weiterführende Informationen verstanden werden, das auf Bücher und Internetseiten hinweist.

Der aufmerksame Leser bemerkt recht schnell, das die chinesischen Strategeme durchaus auch in der westlichen Welt bekannt sind und angewendet werden. Allerdings werden von der Betriebswirtschaft solche Vorgehensweisen eher unter dem Begriff moral hasard kritisiert, als gelobt. Dennoch ist Buch das für jene, die täglich in geschäftlichen und privaten Verhandlungen stehen, lohnend lehrreich.

7 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von Lothar Hitzges
[07. Februar 2006]