

Rezensionen von Buchtips.net

Donald Norman: Dinge des Alltags. Gutes Design und Psychologie für Gebrauchsgegenstände.

Buchinfos

Verlag: [Campus Verlag \(weitere Bücher von diesem Verlag zeigen\)](#)

Genre: [Sachbuch](#)

ISBN-13: 978-3-593-34134-7 ([bei Amazon.de bestellen](#))

Preis: 40,15 Euro (Stand: 08. Mai 2025)

Dieses Buch ist heute noch richtungsweisend im Bereich "Usability". Die Kernbotschaften lauten:

- 1) Einfache Dinge sollten auch einfach bedienbar sein.
- 2) Wenn etwas schlecht bedienbar ist, beschuldige nicht Dich selbst, sondern den, der es entworfen hat.

Zur Verdeutlichung werden oft Türen als Beispiel herangezogen. Eine Tür ist ein einfaches Objekt. Man kann sie entweder ziehen oder drücken. Trotzdem probiert man erstaunlich oft erst die falsche Richtung aus. Und man ärgert sich über die eigene Trotteligkeit.

Das Buch zeigt auf, warum das so ist und vor allem wie man es als Designer besser machen kann.

Die Botschaften sind richtig und wichtig. Leider ist das Ganze etwas langatmig geschrieben und der Autor wiederholt sich. Trotzdem lesenswert für jeden, der jemals etwas entwerfen wird, dass andere benutzen sollen.

7 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von [Pallas](#)
[07. Dezember 2005]