

Rezensionen von Buchtips.net

Andreas Hebbel-Seeger, Philipp Riehm: Kunde 2.0 - Wie Unternehmen Social Media nutzen

Buchinfos

Verlag: [Erich Schmidt Verlag \(weitere Bücher von diesem Verlag zeigen\)](#)
Genre: [Informatik](#)
ISBN-13: 978-3-503-13620-9 ([bei Amazon.de bestellen](#))
Preis: 17,30 Euro (Stand: 22. August 2025)

Social Media werden im Geschäftsleben immer wichtiger. Dieser Sammelband beschäftigt sich mit der optimalen Nutzung der Social Media durch Unternehmen.

Struktur

- Zukunft

o Social

o Lernen

- Planung,

o Social

o Kontakt

- Facebook

- Games/Digitale

- Fallstudien (Videos, Unternehmenskommunikation, Bewerbungsprozess)

Media

mit

Messung,

Media

mit

im

Social

Alltag

Media

Steuerung

Planning

Nutzern

Webmonitoring

Spiele

Der Schriftgrad ist leider zu klein geraten, das Literaturverzeichnis kaum lesbar, die Grafiken sind ebenfalls kaum lesbar, da die Farbe zu dunkel und der Kontrast zu gering ist. Der Text ist verständlich und anregend geschrieben.

Richtig erkannt wurden die große Bedeutung der Social Media für modernes Lernen, dass nicht jedes soziale Medium sich für jedes Unternehmen und für alle Zwecke eignet, sondern dass eine Auswahl getroffen werden muss, die Möglichkeit mit den KundInnen in Kontakt zu treten, der Hinweis auf die Möglichkeit der KundInnen, Produkte weiter zu empfehlen, dass durch Tracking Marktforschung möglich ist, auch durch die Möglichkeit der Verknüpfung von Daten. Wichtig sind auch die Hinweise zur richtigen Nutzung von Facebook.

Meiner Meinung nach wird die Bedeutung der digitalen Spiele überschätzt, da es sich ja um professionelle Internetauftritte handelt. Positiv hervorzuheben sind auch die Fallstudien. Bei One-Stop-Media wie Facebook ist jedoch auch auf die Gefahr des leichteren Sammelns riesiger Datenmengen seitens der Betreiber, Arbeitgebern, Behörden und anderen hinzuweisen. Schon Kundenrezensionen und Hinweise auf das Kaufverhalten bei amazon oder Kontaktlisten und Aktivitätsprotokolle.... auf Social Media-Plattformen etc. haben bereits zu Einreiseverboten, Verweigerung von Anstellungen und anderen Nachteilen geführt.

Insgesamt handelt es sich um einen wichtigen Einstieg in die Thematik. Er ist nicht nur für Praktiker wichtig, sondern auch für Studierende und AbsolventInnen der Wirtschaftswissenschaften, der Psychologie und der Informatik, für Fach- und InteressensvertreterInnen und anderen am Thema Interessierten. Bei der Neuauflage sollte jedoch das Layout verbessert werden.

10 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von [Brigitte Ecker](#)
[24. März 2012]