

Rezensionen von Buchtips.net

Spencer Johnson: Die Mäuse-Strategie für Manager - Veränderungen erfolgreich begegnen

Buchinfos

Verlag: [ARISTON Verlag \(weitere Bücher von diesem Verlag zeigen\)](#)
Genre: [Sachbuch](#)
ISBN-13: 978-3-7205-2122-2 ([bei Amazon.de bestellen](#))
Preis: 16,00 Euro (Stand: 23. August 2025)

Die Einführung des Buches erinnert an eine amerikanische Verkaufshow im Fernsehen. Überspitzt werden immer wieder auf die Vorzüge des Buches hingewiesen. Ungefährer Tenor: es ist gut, es verändert ihr Leben, sie werden begeistert sein, sie haben nie etwas Vergleichbares gelesen etc.

Im Hauptteil des Buches wird auf einem Klassentreffen die Geschichte des Mäusepärchens Schnüffel und Wusel und des Zwergenmenschenpärchens Grübel und Knobel erzählt. Sie leben gemeinsam in einem Labyrinth und anfangs verfügen sie über einen riesigen Käsevorrat. Als der Vorrat sich dem Ende neigt, muss gehandelt werden. Das dieses Vorgehen unterschiedlich sein wird ist vorhersehbar.

Die Teilnehmer des Klassentreffens finden die Erzählung sehr interessant und versuchen nach Beendigung der Erzählung Parallelen zu ihren beruflichen und privaten Situationen zu finden. Schnell ist das 98 Seite umfassende Buch gelesen. Einen Unterhaltungswert mag man nicht abstreiten, aber ob Manager durch diese Parabel auf den richtigen Weg geleitet werden ist zu bezweifeln. Es dürfte einleuchtend sein, dass von Mitarbeitern Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Voraussicht gefordert werden. Genau dies will das Buch durch eine niedliche Geschichte der Käsesuche vermitteln. Zum Leben gehören positive wie auch negative Veränderungen. Käse ist halt Geschmacksache, ebenso wie dieses Buch. Der promovierte Mediziner Dr. Spencer Johnson war als Medizinischer Direktor bei Medtronic tätig. Er schrieb mehrere Bücher. In Deutschland erschienen "Der 5-Minuten-Manger", "Das Minuten-Verkaufstalent" und "Eine Minute für mich".

Das von der Wirtschaftspresse hoch gelobte Buch "Die Mäusestrategie für Manager" im Original "Who moved my Cheese" wird von vielen Mitarbeitern renommierter Unternehmen als Denkanstoss genutzt. Darauf wird zumindest im Anhang des Buches hingewiesen.

Geschmacksache

4 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von [Edelgard Kleefisch](#)
[19. Februar 2007]