

Rezensionen von Buchtips.net

Jürgen Hesse, Hans Christian Schrader: Praxisbuch Small Talk

Buchinfos

Verlag: [Eichborn Verlag \(weitere Bücher von diesem Verlag zeigen\)](#)
Genre: [Sachbuch](#)
ISBN-13: 978-3-8218-3874-8 ([bei Amazon.de bestellen](#))
Preis: 0.00 Euro (Stand: 01. Januar 1970)

Beherrschen Sie die Kunst des unverbindlichen Plauderns? Die zumindest anfangs völlig unverbindlichen Gespräche über Gott und die Welt, auch "Small Talk" genannt, sind für viele Menschen eine große Hürde - sei es, weil sie in Gegenwart Fremder schüchtern und gehemmt sind, oder weil ihnen einfach kein Gesprächsthema einfällt. Doch die offensichtlichen Nachteile, wenn man nicht zu denen gehört, die mal eben ganz locker ein paar witzige Anekdoten oder interessante Fragestellungen aus dem Hut zaubern können, erstrecken sich auf alle Lebensbereiche. Noch wichtiger als im privaten Bereich ist es im Berufsleben, sich gut darzustellen und effektiv kommunizieren zu können. "Ein guter Draht zu Kollegen, Business-Partnern oder Vorgesetzten ist Voraussetzung für den persönlichen Erfolg" konstatieren die Psychologen Jürgen Hesse und Hans Christian Schrader vom "Büro für Berufsstrategie" in Berlin. Deshalb erweiterten sie nun ihre Berufsratgeber-Reihe beim Eichborn-Verlag um dieses Thema. Das Buch bietet allerdings so interessante und anregende Denkanstöße, dass es auch für alle anderen, die sich besser verständigen möchten, wärmstens zu empfehlen ist.

Zwar reicht es nicht, das Buch zu lesen, aber es bietet bestimmt einige Aha-Effekte und Denkanstöße.

6 von 10 Sternen

Vorgeschlagen von [Annette Rieck](#)
[08. September 2006]